

# Unilever, 195 distribütörünü Logo j-Platform ile tüm noktalardan merkezi şekilde yönetiyor



**Kerim Erkan**, Ürün Müdürü, Logo Yazılım, **Ahmet Ertuğrul**, Yazılım Uzmanı, IMC Bilişim, **Özge Yiğit**, Kıdemli Satış Uzmanı, Logo Yazılım, **Ulaş Işık**, Bilgi İşlem Müdürü, Unilever, **Cem Kesici**, Genel Müdür, IMC Bilişim, **Gökhan Gültekin**, Proje Sorumlusu, Unilever

*Uluslararası bir şirket olan Unilever, 400'den fazla markayla 190 ülkede sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda faaliyet gösteriyor. Şirket, Türkiye'de de 142 lokasyondaki 195 distribütörü aracılığıyla sürdürdüğü faaliyetlerini tek merkezden yönetebilmek için esnek, mobil ve entegre bir kurumsal kaynak planlama çözümüne ihtiyaç duydu. 2002 yılından bu yana Logo çözümlerini kullanan Unilever, web tabanlı ERP uygulaması için de Logo j-Platform çözümünü tercih etti. Bu çözüm sayesinde verilerin tek noktada birleştirilmesi, hem operasyonları hem de veri güvenilirliğini artırdı.*



## İhtiyaçlar

- Distribütörlerin satış ve dağıtım faaliyetlerini kolaylaştırmak
- Organizasyonu tek merkezden yönetebilmek
- Maliyet tasarrufu sağlamak

## Çözümler

- Logo j-Platform

## Faydalar

- Sunucu yatırım, bakım ve destek maliyetlerinden tasarruf
- Açık kaynak kodlu çözümlerle lisans maliyetlerinde azalma
- Merkezi veri yönetimi
- Yaklaşık 1.600 kişilik satış ekibinin kullandığı tablet uygulamasıyla ve merkezi yapıyla entegrasyon
- 200 bini aşkın dondurma kabininin envanter yönetimi sistemiyle entegrasyon
- Distribütörlerin saha operasyonlarında kolaylık
- Web tabanlı yapıyla lokasyondan bağımsız operasyonlar
- Sunucu güvenliği konusunda profesyonel destek
- e-Fatura ve e-Defter entegrasyonu ile muhasebe işlemlerinde kolaylık

**LOGO**  
www.logo.com.tr  
444 56 46



**LOGO J-PLATFORM**

## UNILEVER'DE J-PLATFORM PROJESİ

Türkiye ve İran organizasyonunda satış ve dağıtım faaliyetlerinin büyük çoğunluğunu distribütörler aracılığıyla gerçekleştiren Unilever, sadece kendisine özel çalışan bu distribütörlerin satış ve dağıtım faaliyetlerini kolaylaştırmak, bu büyük organizasyonu tek elden yönetebilmek için lokal bir ERP çözümüne ihtiyaç duydu. Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış-Dağıtım, Finans, Genel Muhasebe modülleri bulunan ve diğer sistemlere entegre edilebilen bir çözüm arayışındaki Unilever, bu ihtiyaçlarını karşılamak üzere Logo'nun j-Platform ERP çözümünü tercih etti.

Java platformunda geliştirilen, web tabanlı j-Platform çözümünün devreye alınmasıyla, her distribütörün kendi lokasyonunda bir sunucu bulundurması ihtiyacı ortadan kaldırıldı. Bu sayede gerek Unilever'in gerekse distribütörlerinin sunucu yatırımları, bakımı ve desteği gibi maliyetlerinde büyük ölçüde iyileştirme sağlandı. Unilever, saha ekiplerinin kullandığı tablet uygulamasıyla da entegre çalışan j-Platform ile sağladığı faydaları gelecek dönemde yurt dışı satış operasyonlarına da yansıtmayı planlıyor.



**Ulaş Işık,**  
Bilgi İşlem Müdürü, Unilever

*"2002 yılından beri Logo çözümlerini kullanıyoruz. Köklü, kurumsal ve güvenilir bir şirket olan Logo'nun sunduğu çözümler, distribütörlerimizin tüm beklentilerini karşılamanın yanı sıra esnek yapıları sayesinde ihtiyaçlara göre de özelleştirilebiliyor. Süreç içinde ortaya çıkan başka ihtiyaçları da çeşitli yatay uygulamalarla karşılayan Logo portföyü, IMC Bilişim gibi güçlü ve deneyimli bir danışman firmanın katkılarıyla Unilever'e daha da büyük fayda sağlıyor."*



**Sinan Aynacı,**  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, 4 Mevsim Dondurma Dağıtım

*"ERP, Unilever ile iletişimimizi sağlayan sistemin ana bacağına oluşturuyor. j-Platform'a geçiş ile birlikte sunucu yönetiminin getirdiği operasyonel yüklerden kurtulmuş olduk. Bu da işimize odaklanmamız açısından önemli fayda sağladı. Aynı zamanda sunucu yatırımı maliyetlerimiz azaldı. Artık sistemin altyapısını, bu işin profesyonelleri yönetiyor. Ayrıca j-Platform'a erişimin web tabanlı olması sayesinde, sisteme her yerden kolayca erişebiliyoruz. Bu da lokasyon bağımlılığımızı azalttı."*