



Oto Doğu irsaliye, fatura ve sevkiyat süreçlerinde Logo j-Platform ile daha fazla esneklik ve verimlilik elde etti

1976 yılında perakende sektöründe faaliyetlerine başlayan Oto Doğu, 1994'ten itibaren de otomotiv yedek parçalarının toptan satış ve dağıtım hizmetlerini sunuyor. 1995'ten bu yana Logo çözümleri kullanan Oto Doğu, 2000 yılında toptan uygulamalar için raf numarası, barkod gibi teknolojileri Logo çözümleriyle entegre etti. Oto Doğu, halen tüm toptan iş süreçlerini, Logo'nun web tabanlı ERP çözümü olan j-Platform ile yürütüyor.

Oto Doğu, web tabanlı j-Platform ile günlük operasyonlarında yaklaşık 3 saatlik zaman tasarrufu sağladı.



1976 yılında perakende sektöründe hizmet vermek üzere kurulan Oto Doğu, 1994 yılından bu yana otomotiv yedek parçası alanında toptan satış hizmeti sunuyor. Antalya, Konya ve Bursa'da depoları bulunan Oto Doğu, bu depolardan İç Anadolu, Akdeniz, Ege ve Güney Marmara gibi bölgelere, 30 servis aracıyla yedek parça dağıtımını yapıyor. Yaklaşık 110 bin ürünün satışını gerçekleştiren Oto Doğu, bunlardan 35 binini depolarında sürekli olarak bulunduruyor. 30'a yakın personelin görev yaptığı Oto Doğu, sevkiyat işlemlerinin hemen hemen tamamını kendi bünyesinde gerçekleştiriyor. Şirket ayrıca plastik enjeksiyon sistemlerini kullanarak üretim sektöründe de faaliyet gösteriyor; Plant markalı jant kapaklarının ve Goal Parts markalı araç tamponlarının üretimini yapıyor. Ürünler iç pazarın yanı sıra Kuzey Afrika ülkelerine de sunuluyor.

Oto Doğu 1990'lı yıllarda kullanmaya başladığı Logo LKS çözümüyle, şirketteki tüm hareketleri yönetim seviyesinde görüntüleyebilir hale geldi. 2000 yılında, merkez depoda ürünlerin daha kolay bulunması için raflama ve barkodlama sistemine geçildi. Böylece sistem kişiden bağımsız hale geldi.

BEKLENTİ ve HEDEFLER

Oto Doğu, perakendeden otelciliğe kadar farklı kardeş şirketlerin bulunduğu bir yapı içinde yer alıyor. Yaklaşık 1.000 müşterisine **daha kaliteli ve sürekli hizmet** vermeyi hedefleyen Oto Doğu, GO Plus çözümünün ardından, kardeş şirketleriyle tüm süreçleri entegre edebilmek üzere **web tabanlı bir kurumsal kaynak planlama (ERP)** çözümüne geçmeye karar verdi. Böylece maliyetlendirme, faturalama, satınalma gibi iş süreçlerinin uzak masaüstü aracılığıyla yönetilmesi yerine, web tabanlı olarak tek çatı altında toplanmasını amaçladı. Bu sayede **personelin uzaktan kontrolü ve yönetimi** de mümkün olacaktı.

SEÇİM AŞAMASI

2015 yılında, **Logo çözüm ortağı Punto'nun** da önerisiyle, farklı çözümlerin entegrasyonuna odaklanmak yerine, **geleceğe dönük bir yatırım olarak j-Platform ERP** çözümüne geçilmesi gündeme geldi. Bu sayede, gelecekte tüm kardeş şirketlerin de bu yapı üzerinde bir araya getirilmesi mümkün olacak. Ayrıca Java tabanlı sistemin sağladığı **esneklik ve web servislerinden faydalanma imkanı** da j-Platform'ın tercih edilmesinde en önemli etkenlerden biri oldu.

KULLANILAN ÇÖZÜMLER

➤ ERP çözümü olarak **j-Platform** kullanıldı.



Murat Doğu,
Yönetim Kurulu Üyesi, Oto Doğu

"Oto Doğu olarak her zaman, personele dayalı değil, yazılıma dayalı işler yapmaya odaklanıyoruz. Bu sayede, personel değişse bile sevkiyat hızımızda herhangi bir değişiklik olmuyor. Bu da müşteri memnuniyeti anlamına geliyor. Otomotiv sektöründe olduğumuz için her gün, her an sevkiyat yapılıyor. Dolayısıyla kesintisiz uygulamalar bizim için büyük önem taşıyor. j-Platform ile bu sürekliliği ve esnekliği elde ettik. Oto Doğu olarak yıllardır Logo çözümlerinden yararlanıyoruz. Logo'nun kurumsal yapısı ve titizlikle çalışması bizim için her zaman önemli bir katma değer oldu. Teknik destek ve sürekli erişilebilirlik anlamında da Punto'nun 2006'dan bu yana şirketlerimize sağladığı hizmetten çok memnunuz."



Orhan Çöpüroğlu, Proje Yöneticisi, PUNTO, Murat Doğu, Yönetim Kurulu Üyesi, Oto Doğu, Ertan Demir, Genel Müdür, PUNTO

PROJE SÜRECİ

Mayıs 2015'te Logo imzalı j-Platform çözümüne geçiş kararının alınmasının ardından, hazırlık süreci başlatıldı. Öncelikle PUNTO tarafından **tablet sistemine geçiş** için gerekli altyapı oluşturuldu. Tabletler j-Platform üzerinde sorunsuz bir şekilde uygulamaya alındıktan sonra **mevcut sistemdeki verilerin j-Platform üzerine taşınması** işlemi tamamlandı. Bir süre her iki sistem de eşzamanlı olarak kullanıldı ve herhangi bir sorun yaşanmaması üzerine, 2016 yılı başında j-Platform çözümüne sorunsuz bir geçiş gerçekleştirildi. Oto Doğu uzun zamandır Logo çözümleri kullandığı için **kullanıcılar j-Platform'a hızlı adaptasyon sağladı**. Yeni uygulamaları öğrenerek, ürünü **en verimli şekilde kullanabilmek** için de Logo çözüm ortağı PUNTO'dan eğitim hizmeti alındı.

PUNTO tarafından j-Platform üzerinde **entegre çözümler** de geliştirildi. Örneğin, Windows tabanlı çalışan **Tablet Modülü** sayesinde, el terminallerinin ekranında çok daha fazla sayıda veriye erişmek mümkün oldu. Ayrıca **sipariş, sevkiyat ve finans** aşamalarına yönelik ek geliştirmeler yapıldı. Artık Oto Doğu'da müşteri siparişleri j-Platform üzerinde işleniyor, **stok ve müşteri kontrolleri yapıldıktan sonra otomatik olarak sevkiyat onayı** veriliyor. Toplanan siparişler sevkiyat şekillerine göre sınıflandırılabilir. Öte yandan, plasiyerlerin performansları da takip edilip anlık olarak raporlanabiliyor ve buna göre iş süreçleri iyileştirilip iş gücünün yetkinliği artırılabilir.

ELDE EDİLEN FAYDALAR

- Manuel süreçler otomatik hale getirildi ve böylece **daha yüksek düzeyde verimlilik ve daha hızlı sevkiyat imkanı** elde edildi.
- Ürünlerin irsaliye işlemleri, henüz raftayken tamamlanabilir hale geldi. **Kazanılan zaman**, ek kontrol süreçlerine ayrılmaya başladı.
- j-Platform üzerinde geliştirilen Tablet Modülü ile ekran üzerinde daha fazla veriyle, **daha doğru sevkiyatlar** planlanmaya başladı.
- İnsan kaynaklı **hatalar en aza indirildi**.
- **Web tabanlı uygulamalar** sonucunda, uzak masaüstü çözümlerden kaynaklanan sorunlar ortadan kaldırıldı.
- Java altyapısı sayesinde **ek geliştirmeler daha kolay uygulanabilir** hale geldi.
- **Özel raporlamalar** geliştirildi.
- Büyüme odaklı yapıya uygun bir **esneklik** elde edildi.

GELECEK PLANLARI

Oto Doğu, diğer kardeş firmaların da Logo j-Platform çözümünü kullanmaya başlamasıyla entegre bir sistem oluşturacak. Oto Doğu ayrıca, gelecekte ürünlerin raflardan robotlar tarafından toplandığı bir sistem kurmak üzere çalışmalarını sürdürüyor. Üretim süreci tamamlanan robotların j-Platform ile entegrasyon işlemleri de yapıldı ve test edildi. Günlük sevkiyat adedi arttığında, sistemin hayata geçirilmesi hedefleniyor. Bunların dışında, Oto Doğu'nun Logo e-Arşiv ve j-HR insan kaynakları çözümlerini de kullanmaya başlaması planlanıyor. Müşterilerin ve tedarikçilerin siparişlerini online olarak gerçekleştirecekleri sisteme geçilmesi için çalışmalar devam ediyor.

BİR BAKIŞTA OTO DOĞU J-PLATFORM PROJESİ

Dünün ihtiyacı

- Müşterilere daha kaliteli ve sürekli hizmet vermek
- Kardeş şirketlerle tüm süreçleri entegre edebilecek bir sistem kurmak
- Web tabanlı ERP'nin avantajlarından yararlanmak
- Personelin uzaktan kontrolünü ve yönetimini sağlamak

Bugünün ve yarının çözümleri

- Logo j-Platform

Fayda

- Süreçlerin otomatik hale getirilmesi ve böylece verimlilik ve sevkiyatta hız artışı
- Zaman ve iş gücü tasarrufu
- j-Platform üzerinde geliştirilen Tablet Modülü ile daha detaylı veri kazanımı
- İnsan kaynaklı hataların azaltılması
- Java altyapısı sayesinde ek geliştirmelerin ve özel raporlamaların daha kolay uygulanabilmesi
- Gelecekteki büyüme hedeflerine yönelik esneklik