



İş analitiği çözümleri fiyat listesi

1 Ocak 2020 tarihinden itibaren geçerlidir.

Genel açıklamalar

- Fiyat listesinde bulunan tüm fiyatlar Logo tarafından tavsiye edilen son kullanıcı fiyat ve koşullardır.
- Tüm fiyatlar Türk Lirası (TL) cinsindedir, fiyatlara KDV dahil değildir.
- Fiyatlar, ana paket ve geçiş fiyatları haricinde, geçerli LEM sözleşmesi olup olmama durumuna göre farklılaşmaktadır.
 - LEM (Logo Enterprise Membership)
- LEM; kullanılan ürünlerin en güncel sürümlerine, bu kapsamda eklenen yeni özelliklere ve performans iyileştirmelerine sahip olunmasını sağlayan ve satın almak istenen kullanıcı, çalışan, firma artırımları ve modüller için özel fiyatlardan faydalanılmasını sağlayan bir abonelik sistemidir.
- Yeni ana paket alımlarında 1 yıllık LEM bedelsizdir. Ürün geçişlerinde ise;
 - Aynı segmentteki bedelli ve bedelsiz geçişlerde, önceki ürüne ait LEM geçerliliği yeni üründe devam ettirilecek şekilde (aynı başlangıç ve bitiş tarihleriyle) yeni ürüne LEM verilir.
 - Üst segmente bedelli geçişlerde; yeni ürüne, geçiş tarihi itibarıyla 1 yıllık bedelsiz LEM verilir.
- LEM geçerlilik süresi 1 yıldır. Yenileme tarihi, bir önceki LEM bitiş tarihinden itibaren başlatılır.
- LEM'i, bitiş tarihinden önce ya da bitiş tarihini takip eden 30 gün içinde ve düzenli yenileyen kullanıcılar sadakat indiriminden yararlanarak LEM'lerine avantajlı fiyatlar üzerinden sahip olabilirler.
- LEM geçerliliğini yitirdiği durumda, "LEM olan durumlarda uygulanan fiyat" ile alınan ek ürünlerin kurulumu gerçekleştirilemez.
- LEM bitiş tarihini takip eden 30 gün içerisinde yenilenmeyen LEM'ler için Geçmişe Yönelik LEM alınmalıdır. Geçmişe Yönelik LEM fiyatı, Standart LEM bedelinin %10 fazlasıdır.
- LEM fiyatı, üründeki en güncel konfigürasyona bakılarak (ana paket, modül, kullanıcı/çalışan/firma artırımı) hesaplanır. Kullanıcı artırımları, satın alındıkları andan itibaren LEM fiyat hesaplamasına dahil edilir. Opsiyonlar (modüller) için ise LEM fiyat hesaplaması; LEM'in bitiş tarihi dikkate alınarak yapılır. Satın alınmasının üzerinden 1 yıl geçen her modül için, 1 yılın dolduğu ay ile Standart LEM bitiş tarihine kadar olan süre kontrol edilir ve açıkta kalan aylar LEM fiyat hesaplamasına dahil edilir.
- LEM fiyatlarına yetkili Logo İş Ortakları'nın servis, kurulum ve yükleme gibi hizmet fiyatları dahil değildir.
 - Eğitim
- Eğitimler ürün kullanımı ile ilgilidir ve sertifikalı uzman(lar) tarafından verilmektedir. Tanımlama, raporlama ve uyarılma gibi talepler ayrıca değerlendirilir.
- Eğitim ve destek hizmetlerinin yalnızca yetkili Logo İş Ortakları ve sertifikalı eğitim uzmanlarından alınması önemle tavsiye edilir.

| | LEM olan durumlarda uygulanır | LEM olmayan durumlarda uygulanır |
|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| Ürün açıklaması | Fiyat | Fiyat |
| – Logo Mind Insight ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁷⁾ | | |
| – Ana paket | | |
| Logo Mind Insight (1 kullanıcı) | 17.100 | – |
| – Kullanıcı artırımları ⁽⁸⁾ | | |
| Logo Mind Insight kullanıcı artırımı +1 | 6.400 | – |
| – Opsiyonlar ⁽⁹⁾⁽¹⁰⁾ | | |
| Logo Mind Insight - mail gönderim (5 mail adresi) | 7.800 | 8.600 |
| Logo Mind Insight - mail gönderim (10 mail adresi) | 12.500 | 13.750 |
| Logo Mind Insight - mail gönderim (25 mail adresi) | 26.250 | 28.900 |
| Logo Mind Insight - mail gönderim (50 mail adresi) | 41.900 | 46.100 |
| – Ürün geçişleri | | |
| Logo Mind Insight Logo Mind Informer'dan geçiş | Proje bazlı fiyatlandırılacaktır. | |
| Logo Mind Insight Logo Mind Informer Advanced'den geçiş | Proje bazlı fiyatlandırılacaktır. | |
| Logo Mind Insight BI Pro'dan geçiş | Proje bazlı fiyatlandırılacaktır. | |
| – Logo Mind Budget ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾⁽¹³⁾⁽¹⁴⁾⁽¹⁵⁾⁽¹⁶⁾ | | |
| – Ana paket | | |
| Logo Mind Budget (1 kullanıcı) | 27.350 | – |
| – Kullanıcı artırımları ⁽¹⁷⁾⁽¹⁸⁾ | | |
| Logo Mind Budget kullanıcı artırımı +1 | 3.850 | 4.200 |
| – Ürün geçişleri | | |
| Logo Mind Budget Performa Bütçe'den geçiş | Proje bazlı fiyatlandırılacaktır. | |
| – Eğitim hizmetleri | | |
| Logo Mind Insight (3 insan-gün) | 6.900 | – |
| Logo Mind Budget (4 insan-gün) | 9.200 | – |

– Açıklamalar

– Logo Mind Insight

1. Logo Mind Insight; Logo ürün aileleri veritabanlarını; Logo iş ve çözüm ortaklarının Logo ürün ailesinde yer alan çözümler için geliştirdiği ve kullanıcıda birlikte çalıştığı veritabanlarını ve Microsoft Excel bağlantısını içerir.
2. Logo Mind Insight'in bağımsız bir sunucu üzerine kurulması önerilir.
3. Logo Mind Insight, Microsoft® SQL Server® 2012 R2/2014 Express Edition ve üzeri veritabanı ile kullanılabilir. En az 16 GB Ram ve 10 GB boyutundaki disk alanına ihtiyaç duymaktadır. Microsoft® SQL Server® 2014 ve Microsoft® SQL Server® 2016 ihtiyaçları için lütfen yetkili İş Ortaklarına danışınız.
4. Logo Mind Insight, MS SQL, Oracle ve my SQL veritabanları ile entegre edilebilir. Veritabanı büyüklüğüne bağlı olmakla birlikte min.16 GB belleğe ihtiyaç duyar ve sistemin kurulabilmesi için min. 5 GB disk alanına ihtiyaç vardır. Raporlama ve analiz için kullanacağı Logo çözümünün veritabanı büyüklüğüne göre ilave disk alanını gerektirebilir.
5. Logo Mind Insight, hazır dashboard ve rapor paketi içermektedir (Logo j-Platform, Logo Tiger, Logo GO ve Logo Netsis ürün aileleri için satış, satınalma, sipariş, finans, stok ve muhasebe). Bellek içi (in memory), analiz ve ilişkisellik (association) teknolojisi özelliklerini kullanır. Akıllı telefon, tablet ve bilgisayarlar ile kullanılabilir.
6. Logo Mind Insight için yurt içi dil destekleri ile ilgili detaylı bilgi almak için; 2020_Desteklenen_Dil_Paketleri.pdf
7. Kullanıcı terimi, "named user" anlamında kullanılmıştır.
8. Kullanıcı artırımı alınabilmesi için, geçerli LEM'in olması gerekmektedir.

– Logo Mind Insight - Opsiyonlar

9. Logo Mind Insight mail gönderim özelliğinden yararlanabilmesi için;
*Logo Mind Insight'in 1.28 ve sonrası bir sürümde kullanılması,
*Logo Mind Insight mail gönderim modülü satın alınması,
*Logo Mind Insight 1 kullanıcı lisansının, sadece mail gönderim özelliği için ayrılması ya da eğer bu işlem için ayrılacak ek kullanıcı lisansı bulunmuyorsa, Logo Mind Insight kullanıcı artırımı +1 satın alınması gerekmektedir.
10. Logo Mind Insight mail gönderimi özelliği, uygulamanın sadece https modunda çalışması ile uyumludur.

– Logo Mind Budget

11. Logo j-Platform kullanıcıları için Logo Mind Budget fiyatı proje dahilinde belirlenmektedir.
12. Logo Mind Budget, Microsoft® SQL Server® 2012 R2/2014 Express Edition ve üzeri veritabanı ile kullanılabilir. En az 16 GB Ram ve 10 GB boyutundaki disk alanına ihtiyaç duymaktadır. Microsoft® SQL Server® 2014 Full Use ihtiyaçları için lütfen yetkili Logo iş ortaklarına danışınız.
13. Logo Mind Budget ana paketine, 1 kullanıcılı Logo Mind Insight ana paketi dahildir.
14. Logo Mind Insight kullanıcıları, sonraki dönemde Logo Mind Budget almak isterlerse, Logo Mind Budget ile Logo Mind Insight arasındaki fiyat farkını ödeyerek kullanıma başlayabileceklerdir.
15. Logo Mind Budget; bütçe/alt bütçe planlayıcı editörü, gelişmiş formül oluşturucu, bütçe boyutları, miktar bütçesi, tutar bütçesi, bütçe revizyonları, ödeme planları, geçmiş yıl veri bağlantıları, finansal raporlar, excel aktarımı, ERP veri entegrasyonu modüllerini içermektedir. Logo Mind Budget ana paketinde yer alan iş analitiği çözümleri ise dashboard'lar, kurumsal kullanıcı rapor tasarlayıcı, rapor yönetimi, rapor çıktıları, interaktif raporlar, denetim kaydı, mobil erişim, veri entegrasyonu, ileri düzey veri analizi modüllerini içerir.
16. Logo Mind Budget için yurt içi dil destekleri ile ilgili detaylı bilgi almak için; 2020_Desteklenen_Dil_Paketleri.pdf
17. Logo Mind Budget ile Logo Mind Insight kullanıcı sayıları birbirinden bağımsızdır. Ürünler için ayrı kullanıcı artırımları satın alınmalıdır. Örneğin; Logo Mind Budget ana paketi 5 kullanıcı olarak kullanılırken, Logo Mind Insight 1 kullanıcı olarak kullanılabilir.
18. Logo Mind Budget için eklenen kullanıcılar eş zamanlıdır; Logo Mind Insight için ise named user şeklindedir.

– LEM

19. Logo Mind Insight ve Logo Mind Budget ürünlerinin LEM bedelleri lisans fiyatlarının %13'üdür.
20. Logo Mind Budget'a dahil olarak Logo Mind Insight'a da sahip olan kullanıcıların, bir sonraki yıl LEM yenileme döneminde, her iki ürünün de LEM yenilemesini yapmaları gerekmektedir.